

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15.03 МЕНЕДЖМЕНТ

Кросс-культурный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.и.н., Доцент, Цветочкина Ирина Анатольевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа определяет содержание курса «Кросс-культурный менеджмент» для обучающихся дневной формы обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

Кросс-культурный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой рассматриваются представления и закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями.

Главная цель кросс-культурного менеджмента как дисциплины — повышение эффективности управления бизнесом с учетом менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущего специалиста способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основная задача дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков в сфере кросс-культурного менеджмента.

Задачами изучения дисциплины являются:

□ Формирование устойчивых представлений о закономерностях и особенностях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

□ Развитие умений воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

□ Развитие владений методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; | |
| ОПК-1.1: Обладать знаниями экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач | |

| | |
|--|--|
| ОПК-1.2: Уметь определять комплекс профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории | |
| ОПК-1.3: Осуществлять решение профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории | |
| УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | |
| УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | |
| УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | |
| УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски | |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12360> .

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | е |
|--|---|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,5 (54) | |
| занятия лекционного типа | 0,5 (18) | |
| практические занятия | 1 (36) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,5 (54) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Возникновение и эволюция кросс-культурного менеджмента | | | | | | | | | |
| | 1. 1.Историческое развитие международного бизнеса | 2 | | | | | | | |
| | 2. 1. Основы кросс-культурного менеджмента | | | 2 | | | | | |
| | 3. 2. Менеджмент США | | | 2 | | | | | |
| | 4. Историческое развитие международного бизнеса | | | | | | | 6 | |
| | 5. 2.Теоретические основы кросс-культурного менеджмента | 2 | | | | | | | |
| | 6. 3. Различные подходы к исследованию феномена культуры | | | 2 | | | | | |
| | 7. 4. Немецкая модель менеджмента | | | 2 | | | | | |
| | 8. Теоретические основы кросс-культурного менеджмента | | | | | | | 6 | |
| | 9. 3. Теории культуры | 2 | | | | | | | |
| | 10. 5. Уровни изучения культуры | | | 2 | | | | | |
| | 11. 6. Особенности японской культуры управления | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|---|--|
| 12. Теории культуры | | | | | | | 6 | |
| 2. Исследования в кросс-культурном менеджменте | | | | | | | | |
| 1. 4. Исследования Г. Хофштеде | 2 | | | | | | | |
| 2. 7. Модели анализа культуры | | | 2 | | | | | |
| 3. 8. Менеджмент в Великобритании | | | 2 | | | | | |
| 4. Исследования Г. Хофштеде | | | | | | | 6 | |
| 5. 5.Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом | 2 | | | | | | | |
| 6. 9. Влияние национальных культурных особенностей на модели управления | | | 2 | | | | | |
| 7. 10. Скандинавская модель менеджмента | | | 2 | | | | | |
| 8. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом | | | | | | | 6 | |
| 9. 6.Сравнение национальных моделей менеджмента | 2 | | | | | | | |
| 10. 11. Алгоритм анализа и решения кросс-культурных конфликтов | | | 2 | | | | | |
| 11. 12. Сравнительная характеристика моделей менеджмента | | | 2 | | | | | |
| 12. Сравнение национальных моделей менеджмента | | | | | | | 6 | |
| 3. Социально-психологические основы кросс-культурного менеджмента | | | | | | | | |
| 1. 7.Коммуникации с точки зрения кросс-культурного менеджмента | 2 | | | | | | | |
| 2. 13. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения | | | 2 | | | | | |
| 3. 14. Китайский менеджмент | | | 2 | | | | | |
| 4. Коммуникации с точки зрения кросс-культурного менеджмента | | | | | | | 6 | |
| 5. 8.Мотивация в контексте кросс-культурного менеджмента | 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 6. 15. Российские поведенческие стереотипы на шкале ценностей | | | 2 | | | | | |
| 7. 16. Французская модель менеджмента | | | 2 | | | | | |
| 8. Мотивация в контексте кросс-культурного менеджмента | | | | | | | 6 | |
| 9. 9.Корпоративная культура в международном бизнесе и деловая этика в мультинациональных компаниях | 2 | | | | | | | |
| 10. 17. Корпоративная культура | | | 2 | | | | | |
| 11. 18. Разработка Кодекса деловой этики международной компании | | | 2 | | | | | |
| 12. Корпоративная культура в международном бизнесе и деловая этика в мультинациональных компаниях | | | | | | | 6 | |
| Всего | 18 | | 36 | | | | 54 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие(Москва: Издательство "Магистр").
2. Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н., Шестопап Н. Ю. Менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Наименование Характеристика
3. Компьютер Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
4. Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
5. Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
6. Системная память: 10724/ PDR2
7. Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
8. Память: 150 Гб
9. Microsoft office 2007
10. Microsoft Project 2007
11. Microsoft Visio 2007
12. Microsoft Visual 2010
13. Winrar(архиватор)
14. Toxite Reader
15. Антивирус NOD32
16. Workspace Windows
17. Far Manager
18. VLC media player 2.0.5

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Каждый обучающийся обеспечивается:
2. – учебно-методической документацией и материалами по дисциплине;
3. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);

4. – доступом к библиотечным ресурсам (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
5. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
6. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
7. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
8. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Кросс-культурный менеджмент»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite в аудиториях;

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.